

重塑A级家轿真价值！第5代帝豪全球上市 659万起

来源：吴昆人 发布时间：2025-11-19 13:53:55

汽车说刊讯 | 当中国汽车市场从增量竞争迈入存量博弈的深水区，A级燃油家轿市场的“伪价值”内卷愈演愈烈——低配高价、功能阉割、空间虚标等现象让消费者陷入选择困境。此刻，被誉为“国民家轿”的帝豪家族再度挺身而出，第5代帝豪正式开启全球上市，以6.59万元起的限时感恩价，结合2025年11月30日前购车专享的7重豪礼，向市场发出“肃清乱象、回归本源”的宣言。十六载匠心淬炼，400万用户信赖，这部中国家轿的奋进史，在第五代产品上迎来了价值跃升的全新篇章。

作为吉利汽车的明星车型家族，帝豪的十六年，正是中国自主家轿从追赶到引领的缩影。从打破合资品牌在10万元级市场的垄断，到成为首个累计销量突破400万的中国品牌家轿系列，“世界家轿 中国帝豪”的口碑传奇，源于每一代产品对用户需求的精准洞察。

如今，面对新能源与燃油车同台竞技的复杂格局，第5代帝豪并未固守过往成就，而是以BMA Evo全球模块化架构为基石，完成了五大维度的全面革新，誓要让A级燃油家轿回归“真价值、真体验”的本质。

空间越级，是第5代帝豪给用户的第一重惊喜。基于新架构的拓展优势，新车车身尺寸跃升至4815/1885/1480毫米，轴距更是达到2755毫米，较上一代增加105毫米，直接看齐主流B级车水准，甚至超越本田思域、丰田卡罗拉等合资竞品的空间表现。



实测数据显示，身高180cm的体验者在前排头部空间仍有一拳余量，后排腿部空间超过两拳，配合4/6比例折叠的第二排座椅与中央扶手，无论是家庭出行的装载需求，还是长途

乘坐的舒适性，都得到了质的提升。这种“A级价格、B级空间”的配置，正是对用户核心诉求的直接回应。

智能与安全的双重升级，彰显了第5代帝豪的技术底气。新车全系标配Flyme Auto智能座舱系统，搭载14.6英寸悬浮屏与10.2英寸全液晶仪表的双联屏组合，支持全场景语音控制、手机互联与FOTA持续升级，在10万级燃油车中实现了智能化的“断层领先”。

更值得称道的是，作为8万级唯一搭载高阶辅助驾驶系统的燃油车，其L2级辅助驾驶、上帝之眼540°透明底盘等功能，让日常通勤与长途驾驶更具安全感。在被动安全方面，星甲笼式车身采用高强度钢比例大幅提升，关键部位屈服强度达到1500MPa，配合前后贯穿式双侧安全气囊、主副驾侧安全气囊等全面防护，延续了帝豪家族的安全基因。

动力总成的优化调校，平衡了性能与经济性的核心需求。第5代帝豪提供1.5L自然吸气与1.5TD涡轮增压两套动力方案，分别匹配CVT无级变速箱与7速湿式双离合变速箱。其中1.5TD车型最大功率133kW，峰值扭矩290N·m，官方0-100km/h加速仅需7.9秒，实测成绩8.1秒，优于同价位长安逸动、奇瑞艾瑞泽8等竞品。

而WLTC综合油耗低至5.95L/100km，兼顾了动力输出与燃油经济性。底盘方面，前麦弗逊式独立悬挂与后扭力梁式悬挂的组合经过精细化调校，在滤震效果与转向精准度上均有明显提升，实测通过减速带时车内NVH噪音峰值仅63.4分贝，营造出越级的行驶质感。

在产品矩阵布局上，第5代帝豪推出四款配置车型，限时感恩价覆盖6.59万-8.29万元区间，形成了梯度分明的选择空间。入门级的1.5L豪华型已标配ESP电子车身稳定系统、倒车影像、四门车窗一键升降等实用配置；中配的1.5L尊贵型增加前排座椅加热、皮质多功能方向盘等舒适性配置；而1.5TD尊贵型与旗舰型则搭载高阶动力与智能辅助驾驶系统，满足追求性能与科技感的用户需求。更有豪华水晶挡把、50W无线风冷快充等限时赠送配置，进一步提升了产品性价比。

回望十六年发展历程，帝豪家族的每一次革新都紧扣时代脉搏。从最初让国民“拥有一部好家轿”，到如今让家轿价值“再跃升”，帝豪早已超越了单纯的产品符号，成为中国家庭用车的信赖之选。400万用户的口碑积累，不仅铸就了“中国家轿引领者”的金字招牌，更书写了中国汽车工业打破外资垄断、重新定义市场规则的奋进史。第5代帝豪的全球上市，不仅是对过往成就的传承，更是对未来市场的宣战——在价格内卷与价值虚标的行业乱象中，唯有坚守用户导向、深耕技术革新，才能真正赢得市场尊重。

对于消费者而言，第5代帝豪的到来提供了一个无需妥协的选择：无需为空间牺牲预算，无需为智能放弃燃油车的驾驶质感，无需在安全配置上退而求其次。6.59万元的起售价与限时7重豪礼，让这份“真价值”触手可及。在新能源转型的浪潮中，第5代帝豪以全面革新的产品力证明，燃油车依然可以通过技术升级满足用户的核心需求，而这种以用户为中心的创新精神，正是中国品牌持续向上的核心密码。

十六载初心不改，400万信赖同行。第5代帝豪的全球上市，不仅为A级燃油家轿市场树立了新的价值标杆，更续写了“世界家轿 中国帝豪”的传奇篇章。对于追求实用、品质与性价比的家庭用户来说，这款真正读懂中国家庭需求的国民家轿，无疑是当下市场中最值得期待的选择。随着新车逐步交付到全球用户手中，帝豪家族必将以更强劲的实力，在世界汽车舞台上彰显中国品牌的自信与担当。

HTML版本：[重塑A级家轿真价值！第5代帝豪全球上市 659万起](#)